

TRAX

0 LOGO RICHTLIJNEN

0.1 LOGO SPECIFICATIES

0.2 LETTERTYPE DETAILS

0.2.1 GEBRUIKTE TYPOGRAFIE

0.3 KLEUR SPECIFICATIES

0.4 LOGO STIJLEN

0.5 GEBRUIK VAN HET LOGO

0.1 LOGO SPECIFICATIES

BASIS LOGO

Een logo is een merkteken of embleem dat algemeen gebruikt wordt voor commerciële ondernemingen, organisaties en zelfs individuen om in een oogwenk publiekelijke herkenning te bevorderen.

LOGO MET BASELINE

De baseline wordt gebruikt om een bijkomende tag-line in het logo uit te lichten, in dit geval 'Roeselare'.

VEILIGHEIDSZONE

Het logo heeft een gedefinieerde beschermingszone rond zich; dit verzekert de zichtbaarheid en de moeiteloze identificatie.

Deze zone voorkomt onderbreking met omliggende graphics of mogelijks bij extern gebruik.

Y/2			
Y		TRAXX	
Y/2			
	X/4	X	X/4

MIN. LOGO GROOTTE

De minimale grootte van het logo is een richtlijn om de zichtbaarheid ervan te verzekeren.

Het wordt grotendeels gebruikt voor kleine toepassingen of branding.

40mm

0.2 LETTERTYPE DETAILS

HOE TE GEBRUIKEN

AR techni is het basis lettertype dat wordt gebruikt om aandacht te trekken tot de tag-line.

Kan ook gebruikt worden als standaard wanneer een solide klemtoon vereiste is zoals in: drukwerk, website, design, brochures en alle mogelijke vormen van universele correspondentie.

AR TECHNI

ROUNDED GEOMETRIC SANS SERIF

A 0005	B 0006	C 0007	D 0008	E 0009	F 0010	G 0011	H 0012	I 0013	J 0014	K 0015	L 0016	M 0017	N 0018
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O 0019	P 0020	Q 0021	R 0022	S 0023	T 0024	U 0025	V 0026	W 0027	X 0028	Y 0029	Z 0030		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

a 0031	b 0032	c 0033	d 0034	e 0035	f 0036	g 0037	h 0038	i 0039	j 0040	k 0041	l 0042	m 0043	n 0044	o 0045	p 0046
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q 0047	r 0048	s 0049	t 0050	u 0051	v 0052	w 0053	x 0054	y 0055	z 0056						
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						

0 0057	1 0058	2 0059	3 0060	4 0061	5 0062	6 0063	7 0064	8 0065	9 0066
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

\$ 0067	€ 0068	+ 0069	- 0070	* 0071	/ 0072	= 0073	% 0074	" 0075
\$	€	+	-	*	/	=	%	"

' 0076	# 0077	@ 0078	& 0079	_ 0080	(0081	) 0082	, 0083	; 0084	: 0085	¿ 0086	? 0087	¡ 0088	! 0089	 0090
'	#	@	&	_	(	)	,	;	:	¿	?	¡	!	

{ 0091	} 0092	< 0093	> 0094	` 0095	^ 0096	~ 0097	© 0098	® 0099
{	}	<	>	`	^	~	©	®

À 0100	Á 0101	Â 0102	Ã 0103	Ä 0104	Ç 0105	È 0106	É 0107	Ê 0108	Ë 0109	Ì 0110	Í 0111
À	Á	Â	Ã	Ä	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í

Î 0112	Ï 0113	Ñ 0114	Ò 0115	Ó 0116	Ô 0117	Õ 0118	Ö 0119	Ù 0120	Ú 0121	Û 0122	Ü 0123
Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ù	Ú	Û	Ü

à 0124	á 0125	â 0126	ã 0127	ä 0128	ç 0129	è 0130	é 0131	ê 0132	ë 0133	ì 0134	í 0135	î 0136	ï 0137
à	á	â	ã	ä	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï

ñ 0138	ò 0139	ó 0140	ô 0141	õ 0142	ö 0143	ù 0144	ú 0145	û 0146	ü 0147
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ù	ú	û	ü

WANNEER TE GEBRUIKEN

AR techniek wordt gebruikt om bijkomende tag-lines in het logo uit te lichten.

Voor een tag-line moet je altijd hoofdletters gebruiken.

De spatiering moet manueel gecontroleerd worden, de spatie tussen de letters zou evenredig moeten zijn.

TRAXX
R O E S E L A R E

0.2.1 GEBRUIKTE TYPOGRAFIE

A B C D E F G H I J K L M
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ £ \$ % ^ & * ()

0.3

KLEUR SPECIFICATIES

BEDRIJFSKLEUREN

De bedrijfskleuren zijn één van de meest direct herkenbare elementen van de visuele identiteit van een onderneming en propageert aanzienlijk de non-verbale berichtgeving namens het bedrijf of vzw.

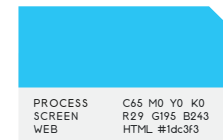


KLEUR 1



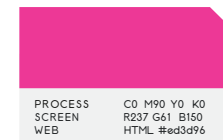
TRAXX

KLEUR 2



TRAXX

KLEUR 3



TRAXX

0.4

LOGO STIJLEN

BASIS LOGO
FULL TONE KLEUR

Wordt gebruikt als basis logo, en bevat een subtiele kleur doordruk (of colour burn) over de overlappende delen. Dit is de voornaamste 'go-to' versie van het logo, behoudens de beperkte uitzonderingen hieronder.

LOGO FULL TONE
IN GRIJSWAARDEN

De versie in grijswaarden kan gebruikt worden voor het bereiken van een hogere kwaliteit, maar nog steeds met een zwart/wit print weergave daar waar een fijnere halftinraster (of halftone screen) is gebruikt.

LOGO
SOLIDE ZWART

De solide zwarte versie wordt alleen gebruikt voor fax, en andere vormen van zwart/wit commerciële print applicaties, zoals kranten etc, waar halftintschermen (of halftone screens) zijn gebruikt.



ALTERNATIEVEN

In sommige gevallen kan het basislogo niet geschikt zijn door beperkingen van een bepaalde printer of door bijzondere design overwegingen. bijgevolg hebben we een verticale versie en andere alternatieven voor het logo. Alle alternatieve versies kunnen zowel in grijswaarden, solide zwart of gewoon in kleur gebruikt worden.

De toepassingen van elk logo zou zorgvuldig overwogen moeten worden tot het behouden van zijn helderheid, rechtsgeldigheid en impact.



0.5

GEBRUIK VAN HET LOGO

ZO NIET...

Om te verzekeren dat jou brandmerk logo niet het prooi wordt van een esthetisch vandalisme is de algemene regel die moet worden nageleefd: nooit of nimmer een deel van het logo veranderen, aanpassen of wijzigen.

Sommige voorbeelden van een logomisbruik kan je hieronder zien.



ZO NIET: BEELDLOGO



Nooit de positie van het beeldlogo veranderen of vergroten/verkleinen.



ZO NIET: TYPO



Voor bijkomende tag-lines mag je geen ander lettertype gebruiken, ongeacht hoe gelijkend met AR techni.



ZO NIET: GROOTTE



Nooit het logo samenpersen of uittrekken. Het veranderen van de grootte moet ten allen tijde in zijn verhouding blijven.



ZO NIET: KLEUR



Nooit de kleuren veranderen zelfs al gelijken ze sterk op de kleuren van het logo. Altijd de gedetailleerde officiële kleurspecificaties als richtlijn volgen.



1 HUISSTIJL

1.1

DRUKWERK VOORBEELDEN

1.2

ANDER

1.1

DRUKWERK VOORBEEDEN

VISITEKAART

Het visitekaartje is de grondslag van een bedrijfsidentiteit.

Het heeft als doel om alle noodzakelijke informatie op een kleine ruimte over te brengen, om de identiteit van het bedrijf of vzw te introduceren en om de referentie te ondersteunen.

VOORKANT



ACHTERKANT



BRIEFHOOFDING

Een briefhoofding is de hoofding aan de bovenkant van het briefpapier.

De hoofding bestaat doorgaans uit een naam en adres, en een logo of bedrijfsdesign.



KLEINE ENVELOPPE

In het algemeen
gebruikt voor zowel
zakelijke als
persoonlijke
correspondentie.

Deze stijl is ideaal voor
jaarlijkse rapporterin-
gen, brochures,
verkoop van materialen



GROTE ENVELOPPE

Deze enveloppen zijn
duurzamer voor het
posten van zware
correspondentie.



0.2

ANDER GEBRUIK

POSTER

AR techniek wordt gebruikt om een bijkomende tag-line in het logo uit te lichten.



BUTTONS



FLYERS

